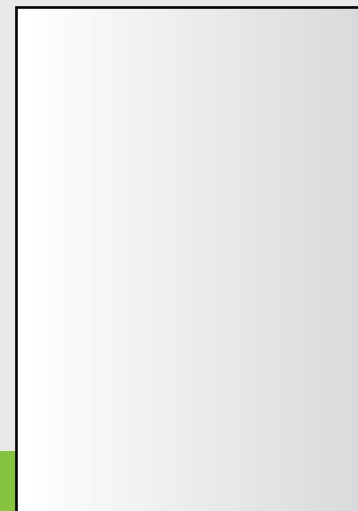


TOP SITE



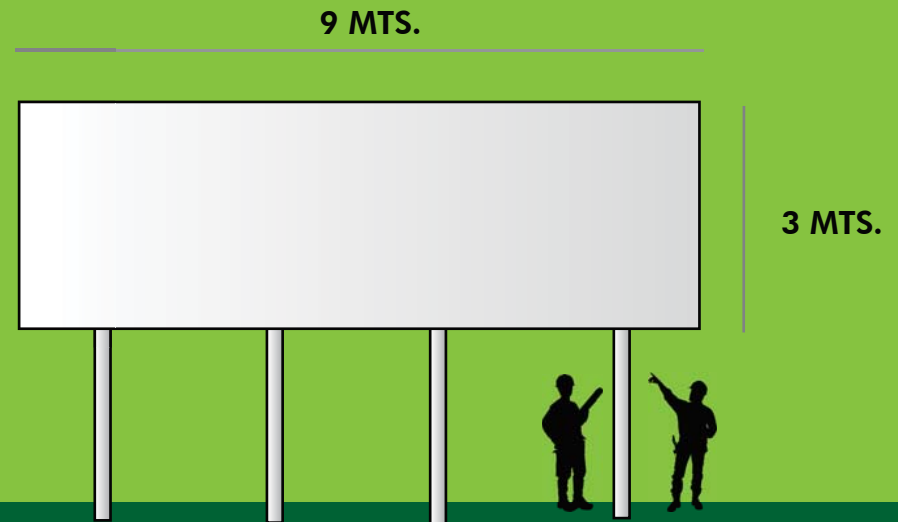
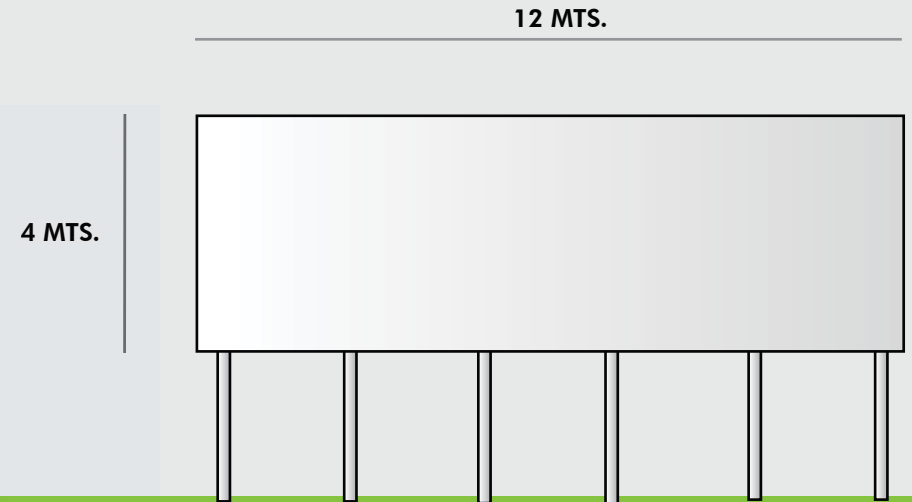
5 MTS.

3,5 MTS.



VENTAJAS ELEMENTO TOPSITE

Elemento publicitario iluminado, disponible en todo el norte. Excelentes ubicaciones y adecuados sistemas de iluminación, hacen que este soporte integre necesariamente un circuito de Publicidad exterior seleccionado por el cliente. Medidas: Topsite, 3,5 x 5 metros; Vertical, 4 x 6 metros; Supervertical, 5 x 7 metros; Bigsite 6 x 6 metros; Supersite, 24 x 4 metros; Megasite, 26 x 6 metros. Permite el uso troqueles (Consultar factibilidad). Rotación de gráficas desde un elemento a otro, dando la sensación de mayor presencia y cobertura.



VENTAJAS ELEMENTO UNIPOLE CAMINERO

Elemento publicitario iluminado, de gran formato y diseño variable: Unipol simple, Unipol doble y Unipol Triple. Emplazado sobre un tubo de acero de 10 metros de altura, garantizando un alto impacto. Medidas : Unipol simple, doble y triple 12 x 4 metros. Permite el uso troqueles (Consultar factibilidad). Rotación de gráficas desde un elemento a otro, dando la sensación de mayor presencia y cobertura.

CITYCOVER



1 MTS.

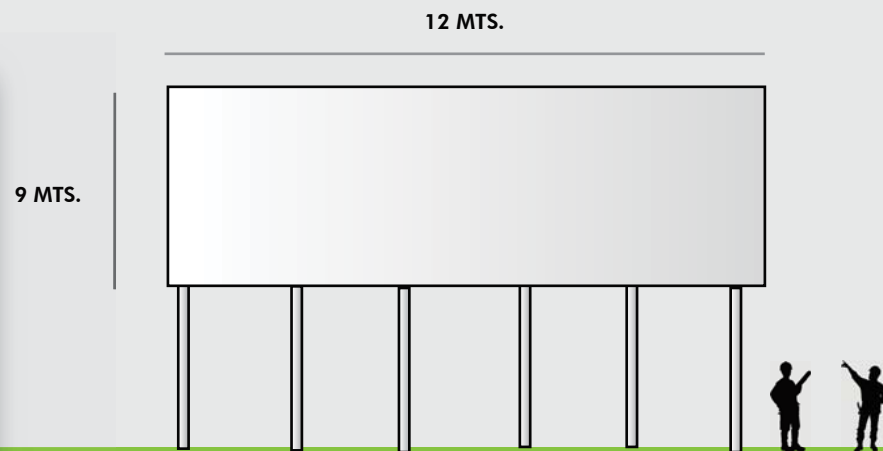


2 MTS.



VENTAJAS CITYCOVER

Elemento publicitario móvil de doble faz, de alta recordación instalados en luminaria de avenidas de alta concurrencia, generando circuitos. Medidas: 1 x 2 metros.



VENTAJAS ELEMENTO MONUMENTAL

Elemento publicitario de gran dimensión e iluminado. Ubicado en zonas urbanas de alto impacto. Medidas: Monumental 1, 12 x 4 metros; Monumental 2, 8 x 4 metros; Monumental 3, 9 x 3 metros; Monumental 4, 8 x 6 metros; Monumental 5, 12 x 6 metros. Permite el uso troqueles (Consultar factibilidad). Rotación de gráficas desde un elemento a otro, dando la sensación de mayor presencia y cobertura.

PALETA



1,55 MTS.

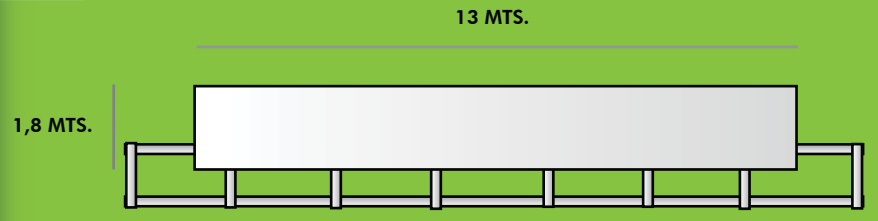
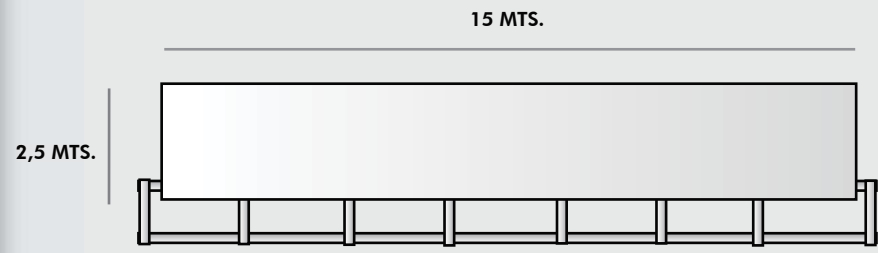
1,10 MTS.



VENTAJAS ELEMENTO PALETA Y PALETA ALTA

Soporte publicitario de gran calidad en la impresión. su marco decorativo realza su presentación en modelos existentes.
Medidas: paleta baja, 1,55 x 1,10 metros; paleta alta 1,55 x 1,10 metros.

PASARELA



VENTAJAS ELEMENTO PASARELA

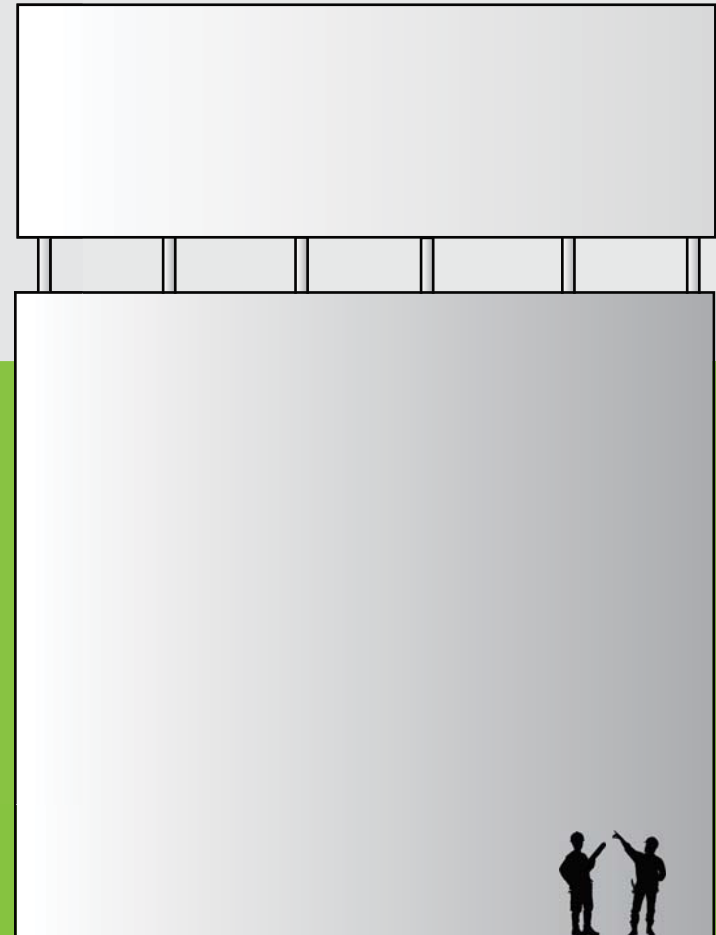
Elemento publicitario iluminado, instalando sobre pasarelas. Estructura metálica auto soportada en vigas tejidas de acero.
Medidas: Pasarela 1, 15 x 2,5 metros; Pasarela 2, 13 x 1,8 metros.

TERRACERO



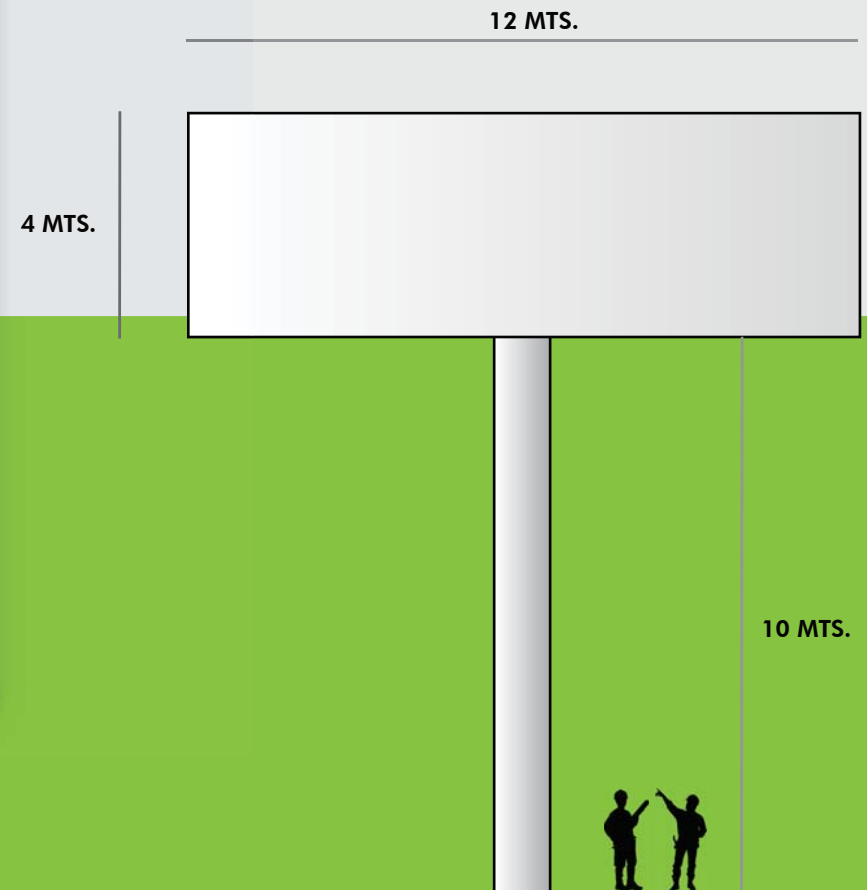
4 MTS.

12 MTS.



VENTAJAS ELEMENTO TERRACERO

Elemento publicitario iluminado, instalado sobre terrazas de edificios. Estructura metálica auto soportada en vigas tejidas de acero. Medidas: terraceros o sobretechos 12 x 4 metros. Permite el uso troqueles (Consultar factibilidad). Rotación de gráficas desde un elemento a otro, dando la sensación de mayor presencia y cobertura.



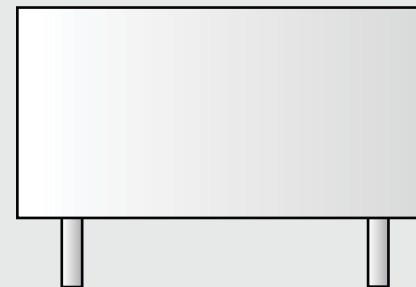
VENTAJAS ELEMENTO UNIPOLE

Elemento publicitario iluminado, de gran formato y diseño variable: Unipol simple, Unipol doble y Unipol Triple. Emplazado sobre un tubo de acero de 10 metros de altura, garantizando un alto impacto. Medidas : Unipol simple, doble y triple 12 x 4 metros. Permite el uso troqueles (Consultar factibilidad). Rotación de gráficas desde un elemento a otro, dando la sensación de mayor presencia y cobertura.



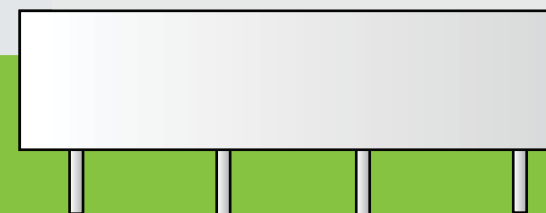
2,15 MTS.

4,20 MTS.



8,40 MTS.

2,15 MTS.



VENTAJAS ELEMENTO VALLA

Elemento publicitario iluminado, cuya versatilidad proporciona una inigualable visibilidad. Ubicada en vías de gran flujo. Medidas: Valla doble, 8,40 x 2,15 metros; Valla simple, 4,20 x 2,15 metros; Valla vertical, 4,3 x 4,4 metros. Permite el uso troqueles (Consultar factibilidad). Rotación de gráficas desde un elemento a otro, dando la sensación de mayor presencia y cobertura.

3 MTS.



5 MTS.



VENTAJAS TOPSITE MOVIL

Formato publicitario móvil, el cual permite posicionar la publicidad según las necesidades del cliente. Cobertura según necesidades del anunciante. Rotación de gráficas desde un elemento a otro, dando la sensación de mayor presencia y cobertura.